

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономической теории и мировой экономики
д.э.н., проф. Гоголева Т.Н.
подпись, расшифровка подписи
17.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01 Управленческая экономика

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 09.04.02 Информационные системы и технологии
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Информационные технологии в менеджменте
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** Ляшенко И.Ю., к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 21.03.2024 г., протокол №3
- 8. Учебный год:** 2025-2026 **Семестр(ы):** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участниками которых являются потребители и фирмы; способности решать профессиональные задачи, в том числе связанные с принятием обоснованных решений, обеспечивающих эффективное функционирование фирмы в условиях разных рыночных структур.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представления о фундаментальных положениях микроэкономического анализа и возможностях их практического применения,
- выделить специфику поведения экономических агентов в условиях различных рыночных структур;
- сформировать понимание возможностей использования методов экономического анализа поведения экономических агентов при принятии обоснованных управленческих решений.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	Уметь анализировать асимметрию информации, возникающую на рынке труда, в том числе внутрифирменном
		УК-5.2	Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и	Знать: основные подходы к решению проблемы «принципал-агент» в организации

			общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	
--	--	--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом)
— 2 ЗЕТ/72 ч.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) зачет.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			4 семестр
Аудиторные занятия		28	28
в том числе:	лекции	14	14
	практические		
	лабораторные	14	14
Самостоятельная работа		44	44
в том числе: курсовая работа (проект)			
Форма промежуточной аттестации		зачет	зачет
Итого:		72	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Базовые понятия и модели эффективной экономики	Основные понятия управленческой экономики. Рыночные силы: спрос и предложение. Анализ спроса. Теория потребительского поведения. Процесс производства и издержки. Организация фирмы.	Онлайн-курс «Управленческая экономика ФКН» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10285
1.2	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	Природа отрасли. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Дифференциация	Онлайн-курс «Управленческая экономика ФКН» https://edu.vsu

		товара. Ценовые стратегии фирм, имеющих рыночную власть.	.ru/course/view.php?id=10285
1.3	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах	Роль государства в условиях современного рынка. Рыночная власть. Асимметрия информации.	Онлайн-курс «Управленческая экономика ФКН» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10285
2. Практические занятия			
3. Лабораторные занятия			
3.1	Базовые понятия и модели эффективной экономики	Основные понятия управленческой экономики. Рыночные силы: спрос и предложение. Анализ спроса. Теория потребительского поведения. Процесс производства и издержки. Организация фирмы. Решение задач и выполнение заданий	Онлайн-курс «Управленческая экономика ФКН» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10285
3.2	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	Природа отрасли. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Дифференциация товара. Ценовые стратегии фирм, имеющих рыночную власть. Решение задач и выполнение заданий	Онлайн-курс «Управленческая экономика ФКН» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10285
3.3	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах	Роль государства в условиях современного рынка. Рыночная власть. Асимметрия информации. Выполнение заданий	Онлайн-курс «Управленческая экономика ФКН» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10285

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Базовые понятия и модели эффективной экономики	4		4	14	22
2.	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	8		8	20	36
3.	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в	2		2	10	14

	современных экономических системах					
	Итого:	14		14	44	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: указание наиболее сложных разделов, работа с конспектами лекций, презентационным материалом, рекомендации по выполнению курсовой работы, по организации самостоятельной работы по дисциплине и др.)

Обучающиеся должны осуществлять работу с основной и дополнительной литературой, работать с конспектами лекций, выполнять выдаваемые преподавателем практические задания.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516
2.	Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения: учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва: Издательский дом «Дело», 2015. — 170 с. : ил. — (Образовательные инновации). — Библиогр. в кн. — http://biblioclub.ru/ . — ISBN 978-5-7749-1051-9. — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443303 >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Т. Н. Гоголева, П. А. Канапухин, С. П. Клинова [и др.] ; под редакцией: Т. Н. Гоголевой, П. А. Канапухина, С. П. Клиновой, В. В. Матершевой. - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2021. - 443 с. Электронная версия печатной публикации - Режим доступа: для Зарегистрированных читателей ВГУ http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-299.pdf
4.	Ермолаев, К. Н. Основы экономической теории (системный подход) : учебник / К. Н. Ермолаев, М. Е. Коновалова, О. Ю. Кузьмина ; отв. ред. М. Е. Коновалова, А. М. Михайлов, В. Я. Вишневер. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 513 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698042
5.	Экономическая теория : учебник / А. И. Балашов, Т. Д. Имамов, Н. П. Купрещенко, С. А. Тертышный ; под ред. Н. Д. Эриашвили. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 528 с.: схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682416

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет) *:

№ п/п	Ресурс
6.	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ВГУ. - Режим доступа: URL: https://lib.vsu.ru/?p=4&t=8b
7.	Электронный университет ВГУ. - Режим доступа: URL: https://edu.vsu.ru

8.	Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
----	---

16.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Практикум по экономической теории : / И. В. Новикова, В. А. Коврей, Т. В. Соколинская [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 92 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572095

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Реализация учебной дисциплины предполагает применение дистанционных образовательных технологий (работу на образовательном портале «Электронный университет ВГУ»).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория для занятий: специализированная мебель, компьютер преподавателя, проектор, монитор

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1,2,3	Базовые понятия и модели эффективной экономики. Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур. Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах	УК – 5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК – 5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	Собеседование
			УК – 5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и	Собеседование

			религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	
Промежуточная аттестация: форма контроля - зачет				Тестовые задания и открытые вопросы. Перечень вопросов к зачету

Зачет может быть поставлен по результатам текущей аттестации обучающегося в семестре, но не ранее, чем на заключительном занятии.

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование

Перечень вопросов для проведения собеседования

1. Спрос и предложение
 2. Издержки. Выручка. Прибыль
 3. Рынок совершенной конкуренции: общая характеристика. Определение цены и объема производства фирмой
 4. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде: ситуации максимизации прибыли, минимизации убытков, приостановки производства.
 5. Совершенная конкуренция: долгосрочный период
 6. Понятие и причины существования монополии. Особенности работы на рынке в условиях монополии
 7. Определение цены и объемов производства монополиста. Монополия в долгосрочном и краткосрочном периодах
 8. Практические аспекты микроэкономических моделей функционирования фирмы в условиях различных рыночных структур
 9. Асимметрия информации и ее практический анализ
- Обучающиеся получают вопросы в рамках представленного выше перечня, на которые им необходимо ответить.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, но делает это недостаточно полно, допускает некоторые ошибки при выполнении заданий.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся частично владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, допускает существенные ошибки при выполнении заданий, не в состоянии продемонстрировать понимание отдельных теоретических положений дисциплины и возможностей их практического применения	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	Неудовлетворительно

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов к зачету, тестовых заданий и заданий с открытыми вопросами.

Промежуточная аттестация предполагает 2 этапа. Первый этап – проведение работы, включающей тестовые задания и задания с открытыми вопросами. Второй этап – ответы на задания в рамках перечня вопросов к зачету.

20.2.1 Тестовые задания и задания с открытыми вопросами для промежуточной аттестации по дисциплине Управленческая экономика

1)тестовые задания - 1 балл

1 Назовите 4 основные модели рынков

- а) совершенная конкуренция
- б) монополистическая конкуренция
- в) олигополия
- г) монополия
- д) миеполия
- е) ценовая дискриминация

2 При одновременном росте спроса и предложения на рынке некоторого традиционного продукта можно прогнозировать, что

- a) увеличится равновесная цена и сократится равновесное количество
- b) увеличится равновесное количество, а цена может как увеличиться, так и снизиться, так и остаться неизменной
- c) сократится равновесное количество и снизится равновесная цена
- d) не изменится равновесное количество и снизится равновесная цена

3 Проблема «принципал-агент» представляет собой

- a) конфликт приоритетов между человеком или группой и представителем, уполномоченным действовать от их имени. Агент может действовать таким образом, который противоречит интересам принципала
- b) ситуацию, когда работодатель не доплачивает работникам
- c) ситуацию, когда у одного сотрудника может быть несколько начальников
- d) ситуацию, когда у руководителя слишком много подчиненных

4. Асимметрия информации представляет собой

- a) неизменность выручки от продажи товара
- b) ситуацию неравномерного распределения информации между сторонами сделки
- c) ситуацию равномерного распределения информации между сторонами сделки
- d) составление регламента работы компании

Ответы на вопросы

Номер вопроса	Ответ
1	a, b, c, d
2	b
3	a
4	b

2) задания с коротким ответом — 2 балла

5 На рынке некоторого товара всех потребителей можно очень легко разделить на несколько групп по определенному критерию и назначать разные цены для каждой из этих групп потребителей. В этом случае на данном рынке легко можно реализовать дискриминацию... степени. Напишите одним словом, какой именно степени (например, первой)

Ответы на вопросы

Номер вопроса	Ответ
5	третьей

3) задания с развернутым ответом

1 Недавно пришедший в компанию сотрудник старался выполнить порученную работу хорошо. Но некоторые нюансы в представлении этой работы, сделанные в рамках той корпоративной культуры, к которой он привык, снизили ценность этой работы для компании. Поясните, почему в данном случае можно говорить о том, что оппортунистическое поведение данного сотрудника отсутствовало. Ответ необходимо предоставить исключительно на поставленный вопрос, он не должен содержать утверждений, которые не относятся к вопросу

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

3) задание с развернутым ответом

3 балла – дан корректный логичный ответ, отсутствуют утверждения, которые не относятся к вопросу

2 балла – дан корректный логичный ответ, но присутствует не более 1 идеи, не имеющей отношения к вопросу

1 балл - дан корректный логичный ответ, но присутствует более 1 идеи, не имеющей отношения к вопросу

0 баллов - не дан корректный логичный ответ

20.2.2

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Рыночные силы: спрос и предложение.
2. Анализ спроса.
3. Эластичность спроса
4. Эластичность предложения
5. Теория потребительского поведения.
6. Производство и издержки.
7. Выручка и прибыль
8. Особенности функционирования фирмы в условиях совершенной конкуренции
9. Особенности функционирования фирмы в условиях монополистической конкуренции
10. Особенности функционирования фирмы в условиях олигополии
11. Особенности функционирования фирмы в условиях монополии.
12. Дифференциация товара.
13. Ценовые стратегии фирм
14. Асимметрия информации.
15. Проблема «принципал-агент»

Обучающиеся получают вопросы и задания в рамках представленного выше перечня, на которые им необходимо ответить.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, при этом допускается, что он делает это недостаточно полно, допускает незначительные ошибки при выполнении заданий.	Повышенный уровень/ Базовый уровень/ Пороговый уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	Не зачтено

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Зачет может быть выставлен по результатам текущей аттестации обучающегося в семестре, но не ранее, чем на заключительном занятии.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Задания раздела 20.2.1. рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины

Комплект диагностических заданий по дисциплине
Управленческая экономика
Фонд оценочных средств сформированности компетенций
по дисциплине Управленческая экономика

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии

тестовые задания

1 Проблема принципала-агента представляет собой

- a) конфликт приоритетов между человеком или группой и представителем, уполномоченным действовать от их имени. Агент может действовать таким образом, который противоречит интересам принципала
- b) ситуацию, когда работодатель не доплачивает работникам
- c) ситуацию, когда у одного сотрудника может быть несколько начальников
- d) ситуацию, когда у руководителя слишком много подчиненных

2 При одновременном росте спроса и предложения на рынке некоторого традиционного продукта можно прогнозировать, что

- a) увеличится равновесная цена и сократится равновесное количество
- b) увеличится равновесное количество, а цена может как увеличиться, так и снизиться, так и остаться неизменной
- c) сократится равновесное количество и снизится равновесная цена
- d) не изменится равновесное количество и снизится

УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп

тестовые задания

1 При наличии различий в культуре различных групп потребителей

- a) одна и та же рекламная кампания будет иметь одинаковый эффект
- b) одна и та же рекламная кампания может иметь разный эффект
- c) реклама не может влиять на поведение потребителей

2 Асимметрия информации представляет собой

- a) неизменность выручки от продажи товара
- b) ситуацию неравномерного распределения информации между сторонами сделки

- c) ситуацию равномерного распределения информации между сторонами сделки
- d) составление регламента работы компании

задание с коротким ответом

На рынке некоторого товара всех потребителей можно очень легко разделить на несколько групп по определенному критерию и назначать разные цены для каждой из этих групп потребителей. В этом случае на данном рынке легко можно реализовать дискриминацию ... степени. Вставьте пропущенное слово, напишите одним словом, какой именно степени (например, первой)

Пример ответа: первой

задание с развернутым ответом

Недавно пришедший в компанию сотрудник старался выполнить порученную работу хорошо. Но некоторые нюансы в представлении этой работы, сделанные в рамках той корпоративной культуры, к которой он привык, снизили ценность этой работы для компании. Поясните, почему в данном случае можно говорить о том, что оппортунистическое поведение данного сотрудника отсутствовало. Ответ необходимо предоставить исключительно на поставленный вопрос, он не должен содержать утверждений, которые не относятся к вопросу

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

3) задание с развернутым ответом

3 балла – дан корректный логичный ответ, отсутствуют утверждения, которые не относятся к вопросу

2 балла – дан корректный логичный ответ, но присутствует не более 1 идеи, не имеющей отношения к вопросу

1 балл - дан корректный логичный ответ, но присутствует более 1 идеи, не имеющей отношения к вопросу

0 баллов - не дан корректный логичный ответ